

### Lundi 05 octobre

- A partir de 17h00 **Accueil des congressistes sur le site d'Alpes Congrès**
- 18h00 **Ouverture du congrès par les élus locaux**
- 18h30 **Agritourisme et circuits courts : leur place dans la politique agricole française et européenne**  
La vision du Ministre de l'agriculture
- 19h00 **Les enjeux du congrès : quel réseau, quelle marque pour demain ?**  
Bernard ARTIGUE, Président national de Bienvenue à la ferme
- 19h15 **Du contexte à la marque**  
Crise mais aussi sensibilité au développement durable, soif de vérité, d'authenticité... : quels impacts sur les comportements de consommation et quelles conséquences pour les marques ?  
Guillaume ERNER, enseignant et maître de conférences en sociologie, Université de Columbia, Sorbonne-Paris V, IEP Paris  
*Echanges avec la salle*
- A partir de 20h00 **Cocktail dînatoire offert par la Ville de Grenoble**

### Mardi 06 octobre

- 8h30 **Le chemin parcouru depuis la création de Bienvenue à la ferme**  
Par l'équipe nationale Bienvenue à la ferme
- 9h00 **Impact du projet « Terres d'avenir » des Chambres d'agriculture pour Bienvenue à la ferme**  
Luc GUYAU, Président de l'Assemblée Permanente des Chambres d'agriculture  
*Echanges avec la salle*
- 9h30 **La marque Bienvenue à la ferme, concrètement**  
Un nouveau concept marketing pour l'hébergement et un nouveau cahier des charges pour les produits de la ferme  
Jean-Pierre CARNET, responsable national « Hébergement », Jean-Claude GALLAND, responsable national « Produits de la ferme », Cabinet marketing Lancéa Développement
- 11h10 **Ruche « Faire vivre la marque Bienvenue à la ferme » - Nouveauté**  
Vos idées, vos attentes, votre engagement pour la marque Bienvenue à la ferme  
*Réflexion en groupes de 8-10 personnes*
- 12h10 **Départ pour les visites de fermes (déjeuner sur place)**
- 14h00 **Visites d'exploitations**  
20 exploitations du réseau Bienvenue à la ferme de Rhône-Alpes qui ont su adapter leurs activités à leurs clientèles et à leurs territoires
- 17h30 **Forum des entreprises partenaires - Nouveauté**
- 19h30 **Apéro des régions - Nouveauté**
- A partir de 20h30 **Soirée de gala avec animations**  
Remise des prix aux 3 lauréats de l'appel à projet « Design Bienvenue à la ferme », organisé en collaboration avec la Cité du design de St Etienne

### Mercredi 07 octobre

- 8h30 - 10h30 **Ateliers d'échanges et conférences débat en alternance**
- 10h30 - 12h30
- ▶ **Ateliers d'échanges** - Échanges sur des éclairages opérationnels précis : choix de 2 thèmes parmi les 12 proposés
  - ▶ **Conférences débat** - Participation aux 2 conférences sur les thèmes :
    - Qualité de service** : Dans vos activités, comment transformer un prospect en client et un client en client fidèle ?  
Thierry LEPROU, expert en marketing du tourisme, agence Partenaires d'Avenir
    - Les partenariats locaux** : Quels partenariats pour mieux se faire connaître localement et mieux satisfaire le client ?  
Chantal GUYOT, consultante tourisme TER'avenir
- 12h30 **Déjeuner - Buffet des terroirs de Rhône-Alpes**  
**Marché fermier** organisé par les producteurs de Rhône-Alpes, avec 2 régions à l'honneur : la Bretagne et l'Aquitaine  
Jusqu'à 19h00 - Ouvert au grand public
- Forum des entreprises partenaires**
- 14h30 **Et ailleurs.... l'exemple autrichien**  
Récit d'un voyage d'étude  
Marie-Eveline DUVAL, responsable nationale « Accueil d'enfants », Didier RAGOT, responsable national « Ferme auberge » et « Gastronomie »  
Hans EMBACHER, directeur du réseau autrichien « Urlaub am Bauernhof »  
*Echanges avec la salle*
- 15h10 **Restitution de la ruche « Faire vivre la marque Bienvenue à la ferme »**
- 15h40 **Feuille de route 2010 - 2011 et perspectives**  
Plan d'actions et de développement de la marque Bienvenue à la ferme  
Par l'équipe nationale Bienvenue à la ferme
- 16h10 - 16h30 **Remise des Trophées Bienvenue à la ferme et clôture du congrès**